

ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

Для організації змагань з дріфтингу в Україні, включно Чемпіонату України, Кубку України, Національної серії, Національної гонки, клубних змагань з Дріфтингу.

Застосування загальних вимог

Загальні вимоги до організаторів змагань з дріфтингу Автомобільної Федерації України розроблено з метою забезпечення належного проведення автомобільних змагань з дріфтингу з дотриманням вимог НСК ФАУ, правил чесної гри та цих вимог.

1. Сервіс парк**1.1. Організація Сервіс парку.****1.1.1. Розподіл по групам доступу:**

- звичайний глядач;
- VIP глядач;
- водій;
- представник/команда водія;
- офіційні особи/організатори;
- представники ЗМІ;
- партнери;
- персонал;
- охорона;
- інше (за бажанням).

СЕРВІС ПАРК може бути як закритого, так і відкритого типу.

1.1.2. За умови закритого сервіс парку вільний доступ можливий тільки наступним категоріям:

- персонал;
- представники ЗМІ;
- водії;
- представники водіїв;
- організатори;
- VIP гості (обов'язково);
- структури: охоронні, надзвичайних ситуацій, безпеки та здоров'я.

1.1.3. За умови закритого сервіс парку доступ заборонено наступним категоріям:

- звичайний глядач;
- неакредитований представник ЗМІ;
- незареєстрований представник ФАУ, інших структур (за бажанням).

1.1.4. Охорона:

- в'їзд/виїзд на трасу – від 4-х осіб;
- в'їзд/виїзд в парк сервісу – від 2-х осіб;
- біля брифінг зони – від 2-х осіб;
- прохід до зони звичайного глядача та інших – від 2-х осіб;
- нічна охорона - від 2-х осіб;
- загальна кількість – від 10-ти осіб.

1.2. Сервіс парк має включати в себе:

1.2.1. Зона заправки має відповідати наступним критеріям:

- від 2-х вогнегасників;
- паливо в кількості від 20-ти літрів на кожного водія у вільному доступі;
- від 1-го до 2-х контролерів/заправників, які відповідають за зберігання особистого палива водіїв, а також вільного палива. Вони ж відповідають за безпеку проведення процесу заправки паливом та дотримуються всіх правил зони заправки;
- особисте паливо команд або водіїв має бути позначеним та має легко ідентифікуватися;
- зона заправки має бути закритою для всіх, окрім водіїв та їх представників, а також організаторів;
- зона заправки повинна знаходитись виключно в тіні;
- зона заправки має знаходитись на території парку сервісу у вільному доступі для проїзду і негайного «трафіку»;
- пропускна спроможність – 2 автомобілі за 10 хвилин.
- площа - від 80 м².

1.2.2. Шиномонтаж має відповідати наступним критеріям:

- від 2-х придатних та непрострочених вогнегасників;
- шиномонтаж має бути закритим для всіх, окрім водіїв та їх представників, а також організаторів;
- шиномонтаж повинен знаходитись виключно в тіні;
- шиномонтаж має знаходитись на території парку сервісу у вільному доступі для проїзду і негайного «трафіку»;
- пропускна спроможність – 2 автомобілі за 5 хвилин;
- від 1-го до 2-х контролерів/монтажників, які відповідають за зберігання особистих покришок і дисків пілотів, а також вчасно реалізують використані покришки. Відповідають за безпеку проведення процесу шиномонтажу;
- площа (прилегла територія) – від 80 м².

1.2.3. Брифінг зона має відповідати наступним критеріям:

- повинна бути крита/закрита, з обмеженим доступом. Доступ мають лише категорії, зазначені в п. 1.1.2.;
- пропускна спроможність - від 50-ти осіб;
- 30 посадочних місць;
- екран для представлення інформації про партнерів/спонсорів;
- екран для розгляду спірних моментів та аналізу заїздів;
- місце для суддівського брифінгу, 3-х суддів і персоналу/організаторів;
- схема гоночної траси з описом;
- звуковий супровід – звук;
- стіл для реєстрації, доступ до спортивної інформації, бланків, місце для представника суддів/організаторів;
- вогнегасник;
- смітник;
- забезпечення водою водіїв/представників;
- інформаційна дошка для результатів/офіційних даних;
- загальна площа (прилегла територія) – від 80 м².

1.2.4. Забезпечення належними зручностями (доступ згідно п. 1.1.2.):

- туалети – від 4-х штук;
- парковка – від 80 місць для паркування (площа - від 2000 м²) для категорій згідно п. 1.1.1.;
- зона для куріння – потік від 2 осіб/15 хвилин (площа - від 25 м²).

1.2.5. Забезпечення належним громадським харчуванням:

- від 30 посадочних місць (крита територія);
- потік – від 250 осіб/5 годин;
- повноцінне меню;
- один повноцінний обід для водія в день змагання;
- площа - від 40 м².

1.2.6. Автограф зона має відповідати наступним критеріям:

- від 10 посадочних місць;
- площа обслуговування (столи) від 5 м²;
- бренд-волл – від 18 м²– за головами водіїв;
- можливість розміщення команди/партнерів водія позаду сесії;
- наявність плакатів і маркерів у кількості від 100 штук;
- обмежений доступ для звичайного глядача – охорона не менше 4-х осіб під час проведення;
- місце знаходження автограф зони – поза сервіс парком;
- супровід водіїв до зони і назад;
- термін проведення сесії від 15-ти до 30 хвилин;
- загальна площа - від 40 м².

1.2.7. Вимоги доступу до мережі Wi-Fi:

- окремий канал для офіційних осіб/організаторів (охват покриття від 30 осіб);
- окремий канал для водія/представника (охват від 100 осіб).

1.2.8. Вимоги до пропускної спроможності (з розрахунку на 30 учасників):

- місце для водія/команди – від 40 м²;
- проїзд між місцями водія/команди – від 6 м в ширину;
- виїзд на трасу – від 30 м в довжину і від 6м в ширину – видача/прийом від 6-ти автомобілів;
- простий\тех. зона – від 80 м² в межах виїзду на трасу;
- місце для машини безпеки/ОРГ автомобіля – від 40 м²;
- загальна ширина парку сервісу від 32 метрів (без врахування позицій 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4., 1.2.5., 1.2.6.);
- загальна довжина парку сервісу від 65 метрів (без врахування позицій 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4., 1.2.5., 1.2.6.);
- мінімальна площа парку сервісу від 2000 м² (при кількості 30 автомобілів).

1.2.9. Вимоги до Прес-центру:

- стіл, стільці;
- вступна інформація для представників ЗМІ;
- менеджер, який відповідає за пресу (прес-секретар);
- дошка оголошень, актуальна на даний момент;
- бренд-волл для фото і запису синхронних відео;
- окремий власний «продакшн» з ведучим та звітами;
- обмежений доступ відповідно до п.1.1.2.

1.2.10. Показники/знаки на території парку сервісу:

- зона для куріння;
- брифінг зона;
- в'їзд/виїзд (траса);
- в'їзд/виїзд (парк сервісу);
- зона заправки;
- шиномонтаж;
- автограф зона;
- VIP зона;
- зона громадського харчування;
- парковка;

-
- туалети;
 - прес-центр;
 - і т.д. (за бажанням).

2. Терміни

2.1. Загальна кількість днів перебування на змаганні – повних 3 дні з урахуванням технічного та медичного огляду, тренування, кваліфікації, змагання.

2.1.1. Технічний та медичний огляд триває:

- 1-й, 2-й, 3-й день – від 1-ї години на медичний огляд;
- 1-й день – від 2-х годин на технічний огляд.

2.1.2. Тренування триває:

- 1-й день - від 6-ти годин повноцінного тренування;
- 2-й день – від 4-х годин повноцінного тренування;
- 3-й день – від 3-х годин повноцінного тренування;
- загальний обсяг часу – від 13-ти годин тренування/3 дні.

2.1.3. Кваліфікація триває:

- 1-й день – від 1-ї години загальної оцінки найкращого заїзду;
- 2-й день – від 2-х годин офіційної кваліфікації.

2.1.4. Змагання триває:

- 3-й день - від 3-х годин офіційних заїздів.

3. Водій та автомобіль

3.1. Рекламна площа. Обов'язкові позиції.

3.1.1. Водій/команда:

- нашивка FAU;
- 3-5 стандартних місць під нашивки партнерів;
- пропускний «бейдж» з фотографією.

3.1.2. Автомобіль:

- наклейка на лобовому склі: 20% - бортовий номер, 60% - назва заходу, 20% - стиль FAU;
- лівий та правий бік автомобіля: 10% - бортовий номер, 10% - стиль FAU, 10% - рекламна площа для організатора, 70% - вільна площа.

3.1.3. Допустимі рекламні поверхні:

- комбінезон;
- місце в парку сервісу;
- одяг команди;
- автомобіль;
- технічний автомобіль;
- група підтримки;
- і т.д. (за бажанням).

3.2. Привілеї водія.

3.2.1. Якісне харчування, що забезпечується Організатором:

- безкоштовний, комплексний обід в день змагання, позачергово.

3.2.2. Доступ та документи:

- пропуск до всіх зон доступу, який видає Організатор;
- повний комплект документів для ознайомлення перед початком заходу.

3.2.3. Комплект для водія, який зобов'язаний надати Організатор:

- бейдж;
- ручка;
- блокнот;
- наклейка технічного сервісу;
- наклейка доступу в парк сервісу;
- доступ для команди у вигляді додаткових бейджів;
- картка на отримання безкоштовного обіду;
- наклейки для шиномонтажу і зони заправки;
- комплект для автограф сесії (пункт 1.2.6.).

3.3. Привілеї автомобіля.

3.3.1. Користування парком сервісу:

- 40 м² для однієї команди з вільним доступом;
- паливо у вільному доступі (пункт 1.2.1.);
- шиномонтаж у вільному доступі.

3.3.2. Комплект для авто, який надає Організатор:

- наклейка учасника/пропускна система;
- наклейка аналізу технічного стану/допущення технічним комісаром;
- комплект наклейок для бортових номерів для участі в заході.

4. Рекламна кампанія

4.1. Проведення змагання має супроводжуватись масштабною рекламною кампанією безпосередньо до проведення заходу.

4.1.1. Розповсюдження реклами в мережі Інтернет:

- офіційні канали FAU;
- сайт відповідно до статусу змагання;
- сторінки у соціальних мережах;
- від 5-ти зовнішніх незалежних інтернет-порталів;
- відео-канал з поширення інформації + відео контент;
- співвідношення: 15% - FAU, 85% - вільний доступ.

4.1.2. Розповсюдження інформації за допомогою Радіо/Телебачення:

- радіо: від 7-ми днів ротації мінімум на 2-х радіостанціях;
- хронометраж ролику для радіостанцій - від 30 секунд;
- «таргетінг» для реклами на радіо- від 3-х найближчих міст проведення змагання;
- телебачення: від 7-ми днів ротації мінімум на одному каналі;
- хронометраж відеоролику - від 15 секунд;
- «таргетінг» для реклами на телебаченні - вся Україна;
- співвідношення на радіо/телебаченні: 15% - FAU, 85% - вільний доступ.

4.1.3. Реклама змагання в друкованих ЗМІ:

- розміщення інформації мінімум в одному ТОП виданні з розповсюдженням по всій Україні;
- анонс змагання мінімум у 4-х виданнях (інші 3 видання можуть бути регіональними) за місяць до заходу;
- допустимий розмір макету - мінімум А4 формат;
- співвідношення: 15% - FAU, 85% - вільний доступ.

4.1.4. Анонс змагання за допомогою зовнішньої реклами:

- від 25-ти зовнішніх носіїв на головних магістралях міста, в якому проводиться змагання;

-
- термін розміщення: мінімум за місяць до проведення заходу;
 - співвідношення: 15% - FAU, 85% - вільний доступ.

4.2. Розповсюдження інформації за допомогою внутрішньої реклами.

4.2.1. Direct mail (пряма поштова розсилка):

- загальна база причетних;
- база даних про водіїв і команди;
- база організаторів заходів всіх рівнів.

4.2.2. Телефон:

- база телефонів водіїв/команд;
- база телефонів організаторів/офіційних осіб;

4.2.3. Внутрішній інтернет ресурс:

- форум/чат для спілкування;
- група в соц. мережі;
- всі основні та важливі дані на офіційному сайті.

4.2.4. Онлайн трансляція:

- обов'язкова трансляція всіх етапів Чемпіонату;
- обов'язкова трансляція кваліфікації;
- обов'язкова трансляція гонки;
- трансляція партнерських позицій;
- представлення всіх водіїв і їх партнерів;
- режисерський сценарій;
- онлайн трансляція результатів кваліфікації і гонки;
- співвідношення: 15% - FAU, 85% - вільний доступ;
- запис трансляції для подальшого використання.

4.2.5. Конференція для ЗМІ:

- від 50 м² закритої території в вільному доступі для категорій відповідно до пункту 1.1.1.;
- закритий доступ відповідно до пункту 1.1.2.;
- бренд волл – від 18 м²;
- відношення: 15% - FAU, 85% - вільний доступ;
- звук;
- тінь;
- внутрішній журналіст для опитування і розголошення;
- обов'язкова присутність: від 2-х всеукраїнських каналів, від 4-х регіональних каналів, від 10-ти друкованих видань, від 2-х радіостанцій, від 1-го міжнародного відео- фото видання.

4.3. Пост «продакшн»

4.3.1. Інтернет:

- звіт про проведення;
- результати;
- звіт про задіяні канали реклами;
- видача онлайн результатів.

4.3.2. Друковані видання:

- етапний/річний звіт про проведення;
- попередній календар;
- представлення переможців.

4.3.3. ТВ:

- підсумкова передача за рік;
- хронометраж: від 10 хвилин.

4.3.4. Продакшн:

- один медіа ролик/один захід, хронометраж – від 3 хвилин;
- один медіа звіт/один захід, хронометраж – від 10 хвилин;
- ролик звіт/рік, хронометраж – від 4-х хвилин.

5. Суддівство

5.1. Склад

5.1.1. Категорії суддів:

- судді НК, 1-3 категорії в кількості 3-х чоловік (зі списку затвердженого Комітетом ФАУ з дріфтингу)
- національність/ліцензія: України або іноземні судді з ліцензіями своєї федерації, яка входить до складу ФІА.

5.2. Умови для суддів

5.2.1. Інтернет:

- Wi-Fi для комунікації зі штабом.

5.2.2. Зв'язок :

- рації 2-х категорій: А) гонка; Б) захід;
- комунікація з сервіс парком.

5.2.3. Відеозйомка/дані:

- 3 онлайн камери, пов'язаних між собою;
- режисер, який виводить повтори на екран;
- миттєвий запис з суддівських камер;
- вивід відео даних на екрани в суддівській зоні;
- комунікація з даними фіксації швидкісного режиму на трасі;
- доступ до програми підрахунку результатів/даних по результатам;
- окремий записуючий/знімаючий пристрій для асистента суддів (миттєвий запис складного моменту), можливість збереження і перегляду в межах суддівської зони;
- асистент за підрахунками результатів (обов'язково).

5.3. Привілеї

5.3.1. Комплект:

- фірмовий одяг для ідентифікації;
- бейджі/допуски;
- картка на комплексний обід/3 дні;
- пропуск/наклейка для авто;
- ручка, олівець, папка, папір, необхідні документи;
- навушники/рації.

5.3.2. Ресурс:

- період робочого часу – від 3-х днів/захід;
- кількість робочих годин/день – від 8 годин;
- поселення, проживання, харчування, логістика суддівського складу;
- оплата праці – від 3000 грн.

6. Персонал

6.1. Категорії

6.1.1. Судді траси:

- судді зі списку затвердженого КАС ФАУ, Комітетом ФАУ з дріфтингу;
- загальна кількість – від 8-ми осіб;
- 2 особи – старт;
- 2 особи – фактичний старт;
- 2 особи – центральна зона;
- 2 особи – фінішна зона.

6.1.2. Сервіс парк:

- загальна кількість – від 6-ти осіб;
- 2 особи – в'їзд/виїзд на трасу;
- 2 особи – контроль підбору водіїв на старт;
- 2 особи – контроль/зв'язок між категорійними гілками організації (організатор, офіційні особи, представники водіїв, судді, охорона, швидка, пожежна, медіа ресурс і т.п.).

6.1.3. Решта:

- загальна кількість – від 10-ти осіб;
- 1 особа – відповідальний за представників ЗМІ;
- 1 особа – відповідальний за внутрішній продакшн;
- 1 особа – відповідальний за розміщення рекламних матеріалів;
- 2 особи - відповідальні за зв'язок з охороною, пожежною, швидкою, прибиранням, громадським харчуванням, вхідною групою, глядацьким сектором;
- 1 особа – відповідальний за VIP сектор;
- 4 особи – паркінг.

6.2. Привілеї/ресурс

6.2.1. Реклама:

- одяг для всього персоналу;
- пропускні бейджі;
- друкована продукція;
- співвідношення: 15% - ФАУ, 85% - вільний доступ.

6.2.2. Комплект:

- рація;
- одяг;
- бейдж;
- комплексний обід;
- парковка;
- склад;
- логістика;
- максимальний доступ.

7. Захід

7.1. Глядачі

7.1.1. Загальні трибуни:

- місткість – від 1000 глядачів (3-4 трибуни), з розрахунку 0.33 м²/на одну особу;
- кількість рівнів – від 2-х ярусів;
- мінімальна висота першого ярусу – від 1,5 м.;
- ярусний крок по вертикалі – від 0,3 м.;
- вільний доступ до трибун всіх рівнів;
- розміщення 2-х точок громадського харчування в межах глядацьких трибун;
- розміщення від 10 туалетів в межах глядацьких трибун;
- трибуна має бути облаштована зонтами, які забезпечують захист від сонця або дощу;
- парковка для глядачів з вільним доступом на загальні трибуни.

7.1.2. VIP трибуна:

- від 400 місць для сидіння, пронумерованих;
- одне місце – від 0,6 м², з вільним доступом;
- крита трибуна, з обмеженим доступом;
- категорії доступу: VIP глядачі, організатори;
- кращий вигляд на трасу;
- краще сприйняття звуку;
- окремий паркінг для VIP гостей - від 40 авто;
- доступ в сервіс парк;
- трибуна має бути облаштована зонтами, які забезпечують захист від сонця або дощу.

7.1.3. Загальний паркінг:

- мінімальна кількість місць – від 500 автомобілів;
- мінімальна кількість паркувальників – від 4-х осіб;
- охорона – від 2-х осіб.

7.2. Звуковий супровід

7.2.1. Загальний звук:

- має бути присутнім на кваліфікації;
- має бути присутнім в день змагання протягом усього заходу;
- потужність від 25 кВт;
- 4 мікрофона;
- ведучий + асистент.

7.2.2. VIP звук:

- окрема прив'язка до VIP трибуни;
- співвідношення: 20% - VIP, 80% - загальна трибуна.

7.2.3. Суддівська зона:

- повторювач звукового супроводу;
- без затримки, в межах 1% від загального потоку.

7.2.4. Реклама:

- рекламний ролик, записаний в студії;
- співвідношення: 5% - FAU, 95% - вільний доступ.

7.3. Атрибутика

7.3.1. FAU:

- від 15 банерів – горизонтальні 1мх3м + кріплення;
- по всім іншим позиціям (одяг, наклейки і т.п.) – 15%;
- по авто і водіям – пункт 3;
- по рекламі – пункт 4.

7.3.2. Атрибутика змагання будь-якого рівня:

- від 1 банера – горизонтальний 1мх3м + кріплення;
- по всім іншим позиціям (одяг, наклейки и т.п.) – 15%;
- по авто і водіям – пункт 3;
- по рекламі – пункт 4.

7.4. Таймінг

7.4.1. Глядацький:

- кваліфікація – доступ глядачів на час проведення – від 2 до 4 годин;
- змагання – доступ глядачів на весь день змагання – від 6 до 8 годин;
- від 1 години - перерва;
- від 40 хвилин – парад учасників;
- від 20 хвилин – конкурс;
- від 30 хвилин – автограф сесія.

7.4.2. Безпека:

- швидка та пожежна машини, МНС, евакуатор – згідно пункту 2, з урахуванням всіх задіяних часових рамок проведення заходу зі спортивним призначенням.

7.5. Структури безпеки

7.5.1. Швидка допомога:

- від 2-х автомобілів швидкої допомоги, одна з яких - кардіо-реанімаційна бригада.

7.5.2. Пожежна/вогнегасники:

- від 2-х автомобілів, постійно заведених і повністю обладнаних всіма ресурсами для запобігання пожежі;
- постійний відкритий доступ до потоку води;
- від 10 пінних вогнегасників (перевірених).

7.5.3. Машина МНС:

- від 1-го автомобіля + бригада.

7.5.4. Евакуатор:

- від 2-х до 4-х машин;
- від 1-го маніпулятора.

7.5.5. Правоохоронні органи (поліція):

- від 10 осіб;
- від однієї групи швидкого реагування + автомобіль.

7.5.6. Машина безпеки:

- від 2-х Safety Car на трасі;
- одна з можливістю перевозити маршалів по трасі.

7.5.7. Маршали траси:

- укомплектовані наступним: цемент, пісок, вода, кусачки, мітли, хомути, вогнегасник, рація, комплект прапорів.
- криті позиції для маршалів – зонт (тінь), місце для відпочинку (стілець).

7.5.8. Маніпулятор або Кара-маніпулятор:

- від 1-го маніпулятора на трасі, для швидкої ліквідації проблем з огороженнями.

8. Траса

8.1. Параметри траси

8.1.1. Розмір:

- довжина траси – від 600 метрів;
- ширина – від 12 до 15 метрів;
- кількість перекладок – від 3-х;
- пряма для розгону – від 170-ти метрів.

8.1.2. Розміщення:

- 80% траси має бути відкритою для огляду глядачів;
- 100% траси має бути закритою для доступу глядачів;
- швидкий доступ структур безпеки на трасу;
- швидкий доступ структур безпеки до виїзду з траси.

8.1.3. Зони:

- стартова зона з розміщенням від 16 авто;
- зона прогріву гуми;
- зона тех. огляду;
- зона відпочинку/очікування.

8.1.4. Забезпечення безпеки:

- по периметру траси повинні буди виставлені бетонні блоки, вагою від 1200 кг (2.40x60x40) кожний, в більш небезпечних місцях (кліпінг зонах та місцях постановки) бетонна огорожа має бути виставлена у два ряди. Блоки повинні бути виставлені щільно, прилягаючи торцем один до одного. Розриви між блоками заборонені по всій конфігурації траси. Згідно з ПЛАНОМ БЕЗПЕКИ.
- по всьому периметру траса змагань повинна бути огорожена спеціальним забором (2 м – висота, 3.30 м - довжина однієї секції забору типу TEMFOR F2). Або забором типу TEMFOR F1, які скріплюються між собою та унеможливають потрапляння глядачів на трасу змагань. Відстань від бетонних блоків до заборів від 6 метрів, в містах постановок та кліпінг зонах - від 10 метрів. Якщо не має можливості допуску таких відстаней обов'язково виставити бетонні блоки у два ряди, але відстань від бетонних блоків до заборів не може бути меншою за 5 метрів.

8.2. Оціночні вимірювання

8.2.1. Швидкість:

- визначник швидкості на трасі – на період гонки і кваліфікації;
- відповідальний менеджер по швидкісним даним;
- стабільна і своєчасна передача даних в суддівський штаб.

8.2.2. Відеозвіт:

- відеозапис/фіксація в місцях, які не видно головним суддям;
- моментальна передача даних в суддівський штаб;
- відповідальний менеджер саме за цей процес.

8.2.3. Обмеження:

- чіткі межі траси;
- «поребрики» (можуть бути намальовані), відповідно траєкторії руху;
- позначені зони суддівських завдань (перекладка, «кліпінг зона», парний дріфтинг);
- старт;
- фактичний старт;
- фактичний фініш;

-
- зона повернення;
 - зона повернення в паддок;
 - зона поваги (біля суддів і VIP трибун).

8.3. Безпека

Безпека – територія змагання повинна на 100% відповідати ПЛАНУ БЕЗПЕКИ.

9. Внески/Нагородження

9.1. Внески

9.1.1. Внесок:

- сума внеску на розсуд організатора;
- розподіл внеску: 70% - призовий фонд, 30% - організатору;
- внесок має стягуватись до початку змагання.

9.2. Призовий фонд

9.2.1. Призовий фонд:

- складається з вступних внесків (з них 70% - на призовий фонд) або з особистого фінансування організатора;
- загальний призовий фонд на одному змаганні не має бути меншим, ніж 20000 грн (обов'язково);
- розподіл між 1-м, 2-м і 3-м місцями: 50% - 1 місце, 30% - 2 місце, 20 % - третє місце
- загальний призовий фонд прописується в Додатковому або індивідуальному регламенті змагань.

9.2.2. Призи:

- Кубки за 1-е, 2-е і 3-є місця;
- Грамоти відповідно;
- Три півтора літрові пляшки шампанського;
- Призи від партнерів і спонсорів.

9.3. Нагородження

9.1.3. Правила:

- не пізніше, ніж через 30 хвилин після закінчення змагання;
- не довше, ніж 30 хвилин по таймінгу;
- підготовка 3-х автомобілів переможців;
- зовнішній вигляд водіїв – офіційний, спортивний;
- на нагородженні мають бути присутні всі структури по пунктам 1.1.1. і 1.1.2., що брали участь в змаганні;
- наявність охорони або міліції – від 4-х осіб.

9.3.2. Формат:

- звуковий супровід;
- ведучий;
- бренд волл;
- подіуми для переможців та їх команд;
- присутність ЗМІ.

10. ВИМОГИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ДРІФТИНГУ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД СТАТУСУ ЗМАГАНЬ

10.1. Чемпіонат України (ЧУ)

- Максимальні вимоги.

10.2 Кубок України

- Вимоги до забезпечення безпеки на трасі бетонними блоками, огорожею, трибунами та інше - такі ж як в ЧУ.
- Онлайн трансляція обов'язкова.
- Рекламна компанія може бути зменшена.
- Кількість персоналу та маршалів може бути зменшена.

10.3. Національні змагання

- Вимоги до забезпечення безпеки на трасі бетонними блоками, огорожею, трибунами та інше - такі ж як в ЧУ та КУ.
- Рекламна кампанія може бути зменшена.
- Онлайн трансляція рекомендовано.
- Кількість персоналу та маршалів може бути зменшена.
-

10.4. Клубні змагання

- Вимоги до забезпечення безпеки на трасі бетонними блоками та огорожею такі ж як в ЧУ, КУ, НЗ.
- Онлайн трансляція не обов'язкова.
- Трибуни зменшені.
- Рекламна кампанія зменшена.
- Кількість персоналу та маршалів зменшена.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ПРОВЕДЕННЯ ЧЕМПІОНАТІВ, КУБКІВ, ТРОФЕЇВ, СЕРІЙ, КЛУБНИХ ЗМАГАНЬ З ДРІФТИНГУ В УКРАЇНІ.

1. Застосування «Критеріїв оцінки проведення змагань з дріфтингу».

1.1. Критерії оцінки до всіх змагань з дріфтингу, які проводить Автомобільна Федерація України, розроблено з метою забезпечення належного проведення автомобільних змагань та можливістю оцінки їх проведення.

2. Визначені основні критерії оцінки.

1. Організація спортивної частини.
2. Взаємовідносини зі спортсменами.
3. Організаційна частина змагань.
4. Рекламна компанія.
5. Глядачі.

2.1. СПОРТИВНА ЧАСТИНА оцінюється за наступними критеріями:

2.1.1. Дотримання виконання вимог Автомобільної федерації України документу «Загальні вимоги щодо проведення змагань з дріфтингу в Україні».

2.1.2. Вчасно подана та правильно оформлена заявка на включення в календарний план.

2.1.3. Укладення договору з ФАУ про проведення змагання.

-
- 2.1.4. Завчасно укладена угода з місцем проведення змагання.
 - 2.1.5. Робота з дисциплінарним комітетом з дріфтингу.
 - 2.1.6. Створення організаційного комітету змагання.
 - 2.1.7. Підготовка та узгодження з комітетом Індивідуального регламенту змагання.
 - 2.1.8. Підготовка та узгодження Плану безпеки змагання.
 - 2.1.9. Підготовка траси змагання у відповідності до Плану безпеки проведення змагання.
 - 2.1.10. Складання та підписання Акту про відповідність траси «Плану безпеки» змагання.
 - 2.1.11. Проведення змагання.
 - 2.1.12. Дотримання таймінгу проведення змагання.
 - 2.1.13. Робота запрошених суддів на змаганні.
 - 2.1.14. Забезпечення відповідних умов для суддів (спільна форма, штаб змагання, поселення та інше).
 - 2.1.15. Наявність шиномонтажу під час проведення змагання.
 - 2.1.16. Наявність зони заправки паливом.
 - 2.1.17. Дотримання терміну подання «Звіту про проведення автомобільного змагання» до ФАУ (Виконавчу дирекцію та Комітет дріфтингу ФАУ).

2.2. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ З ВОДІЯМИ – УЧАСНИКАМИ ЗМАГАННЯ оцінюються за наступними критеріями:

- 2.2.1. Відносини з пілотами змагання (дотримання виконання індивідуального регламенту, а саме пунктів, які стосуються взаємовідносин з пілотами, добровільні внески пілотам, відшкодування проїзду, поселення, створення умов у парку сервісу та інше).
- 2.2.2. Створення умов для пілотів та їх партнерів, спонсорів на змаганні (відкриття змагання з представлення пілотів та їх спонсорів, Парад пілотів, Проведення фан-сесії, Нагородження та інше).
- 2.2.3. Взаєморозрахунки з пілотами.
- 2.2.4. Кількість пілотів на змаганні.

2.3. ОРГАНІЗАЦІЙНА ЧАСТИНА ЗМАГАНЬ оцінюється за наступними критеріями:

- 2.3.1. Місце проведення змагання (площадка, трек, довжина, ширина та придатність для дріфтингу).
- 2.3.2. Дотримання «Загальних вимог щодо організації змагань з дріфтингу в Україні».
- 2.3.3. Реклама змагання (висвітлення в СМІ, соціальних мережах, поліграфія, зовнішня реклама та інші можливості).
- 2.3.4. Робота зі ЗМІ (створення умов для СМІ, кількість запрошених телеканалів, національних та місцевих).
- 2.3.5. Облаштування території змагання (трибуни для глядачів, забори, стяги, банери та інше).
- 2.3.6. Програма змагання.
- 2.3.8. Забезпечення присутності ФАУ на змаганні.
- 2.3.9. Облаштування Прес-центру змагання.
- 2.3.10. Облаштування Штабу змагання.
- 2.3.11. Робота з місцевою владою.
- 2.3.12. Відносини з керівним складом місця проведення змагання.
- 2.3.13. Дотримання виконання «Плану Безпеки».
- 2.3.14. Забезпечення спеціально відведеного місця для куріння.

2.4. РЕКЛАМНА КАМПАНІЯ оцінюється за наступними критеріями:

2.4.1. Відповідність проведення рекламної кампанії заявленим вимогам в засобах масової інформації та інтернеті.

2.4.2. Креативність рекламної кампанії.

2.5. ГЛЯДАЧІ.

2.5.1. Створення відповідних умов для глядачів (інфраструктура, кейтеринг, туалети, місця для фото-сесій).

2.5.2. Присутність ведучого змагання та його робота з глядачами.

2.5.3. Відгуки глядачів.

2.5.4. Пряма онлайн трансляція в мережі інтернет.

2.5.5. Наявність екрану для трансляції змагання.